

「FatWire Content Server」

FatWire (株) ハムサ氏

世界経済のリセッション後に、CMSの有効利用が 同業他社と差別化を図るには重要となる

キーワードを3つ挙げたいと思います。まずは「グローバル Web サイト」。米国の金融工学からの資本主義の陰りを受け、景気のリセッションが始まり、2～3年は続くでしょう。日本のグローバル企業は米国の経済動向に影響を受けるケースが多いですが、そのリスクを少なくするために、EU、中東、BRICS などの顧客を少しでも開拓する必要があります。世界経済のリセッションが完了するまでに、自社の Web サイトの多国籍化（多言語化）に取り組んだ企業は、その後に同業他社との差別化が世界各地で可能となります。その手段のひとつとしてグローバル Web サイトがあります。

ふたつ目に「CMS によるワンソースマルチユース」。景気のリセッションにより、コスト削減圧

力が Web サイトを構築する側に出できます。単に更新ツールにとらえ、自分の仕事が楽になるという発想からの CMS 活用では企業のコスト削減圧力に対応できません。CMS により、Web に掲載するコンテンツを印刷媒体および携帯にもワンソースマルチユースで利用でき、コスト削減が可能です。そのような投資を行うことで、日本でのリセッション完了後に同業他社との差別化が図れる基盤を手に入れることができます。

最後に「Web サイトのペルソナ利用」。景気のリセッションにより商品開発からマーケティングなどのイノベーションの必要性が高まり、Web サイトも「Lead Generation」という目的を明確に打ち出すイノベーションを必要としてきます。製品・サービスをペルソナでモデル化し、ドアペー



所属：なし

名前：ハムサ

会社・製品URL：www.fatwire.co.jp/

ジの Web サイトを多国籍で制作するというニーズが出てくるはずですが、CMS を利用したドアページ作成基盤を構築することから、マーケティングや営業、設計など各部門のビジネスユーザーがドアページのコンテンツを作成することで、同業他社と差別化できる社内体制をつくり上げることが可能です。

FatWire 日本法人で独自に開発した Flex シリーズが、欧米の有名企業で採用され、今年は「Made by FatWire」としてのソフトウェアコンポーネントの他国への水平展開（輸出）も本格化します。最後になりますが、CMS 導入を成功させるためには、目的を考察し、プロジェクトがぶれないように、RFI / RFP にしっかり書いておくことが重要かと思えます。