

# Web Content Management REQUEST FOR INFORMATION (サンプル RFI)

プロジェクト名:(プロジェクトの名前をここへ記載)

**【注意】**プロジェクト名を「Web サイトリニューアルプロジェクト」とすると、Web サイトのリニューアルから、納期や社内事情で、目的が CMS を導入することになるケース(手段が目的に)がある。

プロジェクトの目的を明確化することで、それは防止可能。

## プロジェクトの目的(複数可)

**【例】**

- 「商品情報をワンソースマルチユースで Web と印刷で利用しコストダウンする」
- 「クロスセル・アップセルが IT 部門の支援なしで行えるサイトにする」
- 「最新の FAQ 情報を常にユーザー利用しやすいようにする」
- 「ログ解析からサイトの改善が PDCA で回しやすくする」
- 「Web サイトと携帯サイトのコンテンツをワンソースマルチユースにする」
- 「承認の仕組みを多国籍に展開し、コンプライアンスを徹底する」
- 「全コンテンツを会社の資産とする」

など、プロジェクトの目的は具体的な方が正確な情報を得ることでき、プロジェクトそのものに多くのアイデアを得ることも可能となる。

例えば、バランススコアカードの 4 つの視点(「財務の視点(過去)」「顧客の視点(外部)」「内部業務プロセスの視点(内部)」「イノベーションと学習の視点(将来)」)のどこどこにフォーカスするプロジェクトであるかにより、CMS は何を使うか、どう作るか、誰が運用するかなどおのずと定めやすくなる。

BtoC の Web サイトであるならば「顧客の視点」が重要である。

バランススコアカード参照 URL

<http://www.atmarkit.co.jp/aig/04biz/bsc.html>

# Content Management RFI

## はじめに

コンテンツ管理システム(CMS)は、強力で説得力のあるウェブ体験を作り出す能力により組織に素晴らしい価値をもたらし、ウェブ発信/配信作業をより効率的にし、ビジネスオーナーがコンテンツのビジネス活用を可能にする。

あなたの組織でこの価値を実現するために、特殊なビジネス要件に合う正しい製品を選択する必要がある。必要とされる分析によって、あなたの具体的なCMS要求事項を明確にすることが出来る。

以下の領域について考察する。

- ビジネス・ゴールとターゲット顧客
- コンテンツ管理プロジェクトの範囲
- 現在のコンテンツ管理状況の欠点
- 実現可能にする必要がある現在のコンテンツ作業
- 既存の技術インフラ

以下の表は、CMS への要求事項である。

-----  
以下の質問に対し、完全で詳細な回答を用意すること。  
返答が必要とされる質問には、関連するすべての情報が要求される。

機能的、技術的要求事項のセクションでは、顧客に提供されたあなたの製品の最新バージョンに基づいて、**Yes (Y)** または **No (N)** のどちらかで返答し、特性や機能が、あらかじめすべて設定された製品の場合のみ、**Yes** と返答すること。わずかなプログラミングで特性や機能が行える場合は、この要求事項には**カスタマイズが必要である (RC:Requires Customization)**と明記し、それに関連する詳細を提供すること。

## 1. 一般製品情報

このセクションでは、CMS の完成度、安定性、及び市場成功度を示す詳細の提供を行うこと。

要求情報	返答
CMS の正式名称、バージョン、及び発売日	
発売日と新機能を含む、製品の簡潔な履歴	
この製品を使用している顧客を挙げよ	
製品の今後のリリースと予定時期の戦略的方向性を述べよ	
コンテンツ管理製品の主な強み、及び差別化を述べよ	

## Content Management RFI

### 2. 機能的要求事項

機能的能力は、コンテンツ制作、テンプレート、コンテンツ構成、及びコンテンツの配信などの分野におけるすべての製品のビルトイン特性を網羅している。以下のセクションで、製品の焦点、強み、特性、及び能力を明らかにする。

要求事項	Y	N	RC	詳細
システムは、コンテンツ全体のライフサイクル - 作成、管理、及び展開 / 配信を支援するエンド・ツーエンドのコンテンツ管理を提供しているのか？				
コンテンツは、デザインやレイアウトから切り離されているのか？				
CMS は、ウェブコンテンツ、マルチメディアファイル、ドキュメント、及び構造化データを含む、多様な種類のコンテンツを処理出来るのか？				

#### 2.1 管理

CMS は、高度な技術的な技能を必要とすることなく、管理者にシステムを管理させる柔軟性により、パワフル、且つ使いやすい管理能力を提供する。

要求事項	Y	N	RC	詳細
製品は、CMS の管理を提供するのか？				
CMS は、ウェブを基盤とした管理をサポートするのか？				
CMS は、特定地域、及び部門管理をサポートするのか？				
CMS は、ロール・ベース管理をサポートするのか？				
CMS は、運営機能へのアクセスコントロールをサポートするのか？				

#### 2.2 コンテンツの公開と制作

CMS は、ビジネスユーザーがコンテンツを作成し、配信準備を行わせることにより、彼らに公的な権限を与える。これを行うには、一般的にデスクトップ PC で利用するアプリケーションと使いやすいウェブインターフェースとの統合が必要となる。CMS は、外部コンテンツ同様、既存のコンテンツを活用することも可能である。

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMS はコンテンツ提供のためにシンクライアントモデルを支援するの？				
追加のクライアントソフトが必要となるの？				
専門的でない提供者や編集者にコンテンツ作成、修正を許可するために、どのようなインターフェースが提供されるの？				
これらの非専門的インターフェースは、アプリケーションと十分に統合されるの？：				
➤ 安全性？				
➤ レポジトリ？				
➤ ワークフロー機能？				
ユーザーは、コンテンツを作成するために、Microsoft Word などの共通の編集ツールを使用出来るの？				
ユーザーは、Microsoft Word内から直接レポジトリへコンテンツを保存出来るの？				
ユーザーは、Windows Explorer からレポジトリへコンテンツをドラッグ&ドロップ出来るの？				
ユーザーは、コンテンツ提供のために、ワークフローアプリケーションによって提供された特殊ツールを必要とするの？				
CMS は、流通され、独立したコンテンツ作成を支援するの？（ビジネス・パートナーが個々のサイトや個々のコンテンツ作成 / 承認過程を主張する可能性がある）				
作成者は、新しいコンテンツやドキュメントにメタデータを追加することが出来るの？				
メタデータが必要とされるの？				
CMS は、外部の情報源からコンテンツを得ることが出来るの？				
外部コンテンツを自動的に取得し、インポート出来るの？				
コンテンツは、既存のウェブサイトから抽出され、CMS のレポジトリへ直接移動出来るの？				
CMS は、レポジトリに保存されている重要なコンテンツを抽出するために、既存の HTML ファイルによって、リンクを張ることが出来るの？				
CMS は、HTML ファイルを分析し、レポジトリへ特殊なコンテンツエリアのマッピングを行				

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
うことが出来るのか？				
継続的に、外部コンテンツの自動的な取得が可能なのか？				
自動的に取得されたコンテンツは、管理可能なのか？				
管理者は、レポジトリに追加され得るファイルの種類やサイズを管理出来るのか？				
ファイルの種類、サイズ、及びメタデータなどの要素に基き、インポートされたレポジトリに、コンテンツが追加されるか否かを決定するための規則が設定され得るのか？				
取得され、インポートされたコンテンツは、検索目的でインデックスをつけることが出来るのか？				
CMS は、管理コンテンツのために、GUI を含むのか？				
この GUI は簡単にカスタマイズすることが出来るのか？				
CMS は、RDBMS やファイルシステムを含む、異なる種類のレポジトリを支援するのか？				
ビジネスユーザーは、公開前にコンテンツをプレビュー出来るのか？				
プレビューモード中に、コンテンツは編集可能なのか？				
コンテンツは、ページのコンテキスト内から編集可能なのか？				
そうであれば、これらの変更はワークフローを通過するのか？				
公開されたコンテンツを編集するために、作成者はレポジトリからドキュメントをドラッグし、その後編集を行うために、Word を使用出来るのか？				
XML は、コンテンツ作成のために、支援されるのか？				
XML は、ユーザーによって定義された DTD/XML スキームを使用して、編集、確認出来るのか？				
CMS は、XML を作成し、他のシステムとやりとりを行うのか？				
CMS は、多様なコンテンツの種類を PDF、HTML、もしくは XML に変換出来るのか？				
CMS は、Blog 能力を提供するのか？				

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMS は、Wiki 機能を提供するのか？				
CMS は、コンテンツ・シンジケートのために、RSS を支援するのか？				

### 2.3 コンテンツの構成

CMS は、適応性のある管理コンテンツのための構造を提供するが、極めて大容量のコンテンツも効率的に処理し、十分にパワフルであるため、複雑な業務における事業活動の支援も可能である。

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMS は、メタデータを処理するのか？				
CMS は、コンテンツを分類別にまとめるのか？				
メタデータは、どのようにアサインされ、保存されるのか？				
CMS は、コンテンツを多層の階層にアサインするのか？				
ユーザーは、フォルダー間のコンテンツをドラッグ&ドロップ出来るのか？				
コンテンツは、コピー作成を要求せずとも、1つ以上のフォルダーに存在出来るのか？				
階層は、サイト構造に反映出来るのか？				
多数の階層ビューを作成出来るのか？				
階層構造はカスタマイズされるのか？				
多数の階層を作成し得るのか？				
CMS は、以下を含むコンテンツ資産との関係を支援するのか；				
➤ 親子関係？				
➤ 多対多関係？				
➤ テンプレートやフォームとは切り離された関係？				
これらの関係は、異なる種類のコンテンツ間で適用され得るのか？				

### 2.4 Workflow

ワークフローの特性は、複雑で、多数の手順を必要とする業務過程を支援し、システムに接するすべての種類のコンテンツを補う。これらの特性は、専門外のユーザーにも習得が簡単であり、特殊な業務上の流れに合わせられるようカスタマイズが可能である。

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	Details
CMSはワークフロー機能を提供するのか？				
ワークフローのアプリケーションは、以下を支援するのか？：				
➤ 多数の承認者や編集者				
➤ 類似した手順				
➤ ネスト化されたワークフロー				
➤ 反復の遡及				
ユーザーは、ワークフローを定義し、管理出来るのか？				
安全性は、ワークフローに適用されるのか？				
ワークフローのアプリケーションは、特殊な顧客のニーズに合うようカスタマイズ出来るのか？				
ワークフローのアプリケーションは、承認が必要とされる場合には、個人に知らせるのか？				
この告知は、すぐに行われるのか、もしくは“猶予期間”が設定されるのか？				
ワークフローのアプリケーションは、承認が与えられたらすぐに、著者/作成者に知らせるのか？				
ワークフローのアプリケーションは、決定された期間後に、何の対応もされない場合、承認を 上位のレベルに上げる のか？				
コンテンツの1部を、ワークフローやバージョンングの目的のために、1つのユニットとして扱われる パッケージ に分類することは可能なのか？				
承認履歴は、保管されるのか？				
CMSは、トラッキングや監査目的のために、承認/表記のコメントへのアクセスを提供するのか？				
システムによって管理された全種類のコンテンツにワークフローを適用出来るのか？				

### 2.5 カタログ&製品情報管理

CMSは、組み立てられたカタログデータを処理し、多チャンネルへ個別化された、強力な配信のために、途絶えることなくその他のリッチコンテンツとの統合を行うことが出来る。

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
システムは、ウェブコンテンツを処理するために使用される同じユーザーのインターフェース内に、製品カタログと製品コンテンツを管理し、配信することが出来るのか？				
主力製品の属性データを、製品マスターや在庫管理システムからインポートすることが出来るか？				
CMSは、料金や入手可能性などの属性を読み出すために、リアルタイムで発信元のシステムに接続できるのか？				
カタログに、製品の無制限の大きさと厚さを持たせることは出来るのか？				
ユーザーは、数量無制限の製品属性を作成し、それを維持することが出来るのか？				
違う製品の種類や分類のために、違う組み合わせの製品属性を使用することが出来るのか？				
製品属性の定義を、階層内の製品や機種から継承することが出来るのか？				
製品属性の有用性を階層内のより上位の製品や機種から継承することが出来るのか？				
特定の製品や部門のために、継承された製品属性の有用性が優先されるのか？				
ユーザーは、サイトのロック&フィールで、製品情報を変更することが出来るのか？				
システムがライブ状態で、データベースのデータ投入後には、いつでも新しい製品属性を追加することが出来るのか？				
関連製品の抱き合わせ販売、及び販売促進のために、製品との関係を結ぶことが出来るのか？				
製品データとその他の種類のコンテンツとの間で、関係を結ぶことが出来るのか？				
製品間、及び製品とコンテンツとの間のこれらの関係性を多対多にすることは出来るのか？				
製品コンテンツとカタログへの変更は、ワークフローの承認手続きを通して、実施することが出来るのか？				
改訂の追跡は、製品のコンテンツ、及びカ				

## Content Management RFI

カタログに適用されるのか？				
CMSは、多数のカタログを管理できるのか？				
CMSは、製品管理やサイト訪問者への公開のために、同じカタログデータの異なる画面を表示することが出来るのか？				
CMSは、一部のカタログデータだけを表示する季節カタログ画面をすばやく作成することが出来るのか？				
製品は、カタログの階層に多数の親ノードを持つことが出来るのか？				
その他の種類の階層コンテンツを処理するために、製品カタログ特性を使用することが出来るのか？				
階層的セキュリティは、カタログ内すべてに適用されるのか？				
CMSは、製品データをウェブ、プリント、イーメールを含む多数の宛先へ配信することが出来るのか？				
製品への販売促進用の提案を定義し、配信することは出来るのか？ (ディスカウント、フリーショッピング、2半額セール、2つめの商品半額セールなど)				
特定の区分で特定製品を訪問者に勧めることは出来るのか？				
サイトの訪問者は、製品のリッチテキスト検索を行うことが出来るのか？				
サイトの訪問者は、製品カタログ部門をナビゲート出来るのか？				
CMSは、訪問者がカートに製品を入れることが出来るショッピングカート機能を提供するののか？				
訪問者の買い物中、ショッピングカートの中身を保存出来るのか？				
サイト訪問者は、比較表に多数の製品を表示することが出来るのか？				
多数のサイトに、同じ内容を配信できるのか？				
CMSは、XMLフォーマットの製品コンテンツとカタログを編集出来るのか？				
CMSは、印刷カタログの編集を促進するために、Adobe InDesignを組み込めるのか？				
CMSは、製品情報の配信のために、メー				

## Content Management RFI

ルの組込みを可能にするのか？				
パーソナライゼーションを製品とその他の種類のコンテンツのどちらとも結びつけることが出来るのか？				
製品データの使用に関するログ分析が適用されるのか？				

### 2.6 デジタル資産管理

デジタル資産管理は、編集音声、ビデオ、及びグラフィックファイルに関する特性と処理を取扱う。

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMS は、ビデオ、グラフィック、音声コンテンツを管理し、共有することが出来るのか？				
CMSは、1つのレポジトリですべての種類のコンテンツを処理するのか？				
全種類のデジタル資産をワークフローに含めることが出来るのか？				
作成、読み取り、アップデート、削除、チェックイン/アウト、及び改訂履歴を行うなどのライブラリーサービスは、デジタル資産のための有効な機能であるのか？				
ユーザーは、デジタル資産を通して、検索を行うことが出来るのか？				
検索結果はサムネイルやその他の資産のメタデータを表示するのか？				
システムは、異なる種類のメディア用のフィルターを含むのか？ (例えば、サイズ、スナップショット、存続期間、およびビデオファイルから容積を抽出するフィルターなど)				
異なる種類のイメージファイルを別々に扱うために規則が設定されるのか？				
ユーザーは、CMS を使ってイメージを作成したり、処理したり出来るのか？				
CMS は、イメージクロッピング、ローテーション、及び色の操作ツールを含むのか？				
ユーザーは、Windows Explorer を使って、デジタル資産ファイルをレポジトリにドラッグ & ドロップ出来るのか？				
ユーザーはメタデータを編集し、デジタル資				

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
産ファイルを分類別に分けることが出来るのか？				
ユーザーは、配信テンプレートすべてにおいて、単一イメージをプレビュー出来るのか？				
サイト管理者は、イメージ容量、ファイルサイズ、フォーマット、色の数、画像比率などの属性に対し、コンテンツの基準を設定出来るのか？				
そのディレクトリーに基き、メタデータをデジタル資産に適用出来るのか？				
アクセスコントロールは、ファイルの種類によって適用出来るのか？				
デジタル資産を販売するために、システムを使用出来るのか？				
デジタル資産を販売促進、抱き合わせ販売、及びより高い製品を販売する戦略に盛り込むことが出来るのか？				
システムは、アップロードされたイメージから、サムネイルの抽出のようなデジタル資産の自動変換を行うことが出来るのか？				
システムは、情報管理用イメージのリサイジングを行うことが出来るのか？				
CMS は、既存の DAM システムと統合出来るのか？				

## 2.7 ライブラリーサービス

ライブラリーサービスは、バージョンング、ロールバック、及び音声トレールなどの機能を含む。

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMS は、コンテンツのバージョンングを支援するのか？				
CMS は、正式に許可されたユーザーによるコンテンツのチェックイン / アウトを保証するののか？				
製品は、コンテンツの多数のバージョンを管理するののか？				
それはバージョンの追跡を行うののか？				
それは、以前のバージョンへのロールバックを支援するののか？				
ロールバック情報は、保存され、				
監査証跡は閲覧可能なのか？				

## Content Management RFI

### 2.8 検索

CMSは、管理されたコンテンツを見つけ、それを使って作業を行うために、ユーザーがレポジトリを検索出来るようにしなければならない。検索機能は、全内容を活用出来る程度に高度であり、またドキュメントや他のファイルと関連している必要がある。

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMSは、母国語での検索機能を含むのか？				
それは、メタデータ検索を支援するのか？				
CMSは、レポジトリ中を検索出来るのか？				
CMSは、第3者の検索パッケージと統合するのか？どのパッケージと統合するのか？				
どのような内容が、検索されるのか？				
承認待ちの内容が検索されるのか？				
検索インデックスは、徐々にアップデートされるのか？				
ドキュメントが追加された後、どれだけ早く検索用の索引がつけられるのか？				
ドキュメントの添付は検索用に索引がつけられるのか？				
どのような種類の添付が検索用に索引をつけることが出来、またどのような種類の添付が索引を付けられないのか？				

### 2.9 発信、及び配信

編集及び配信は、コンテンツのステージングと配信に関する全領域を網羅する。CMSは、多様なチャンネルへ多種類の配信を支援し、開発、ステージング、及び公開のための固有の環境を作り出す。

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMSは、静的、動的両方の配信を支援するのか？				
CMSは、コンテンツコンシューマに要求された時に、コンテンツページの動的アセンブリを支援するのか？どのように行うのかを説明せよ。				
CMSは、多数のサイトへコンテンツの配信を支援するのか？				

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMSは、多種類のデバイスへのコンテンツ配信を支援するのか？(携帯電話、PDAなどへのコンテンツ配信)				
CMSは、異なる環境からのコンテンツの移動を支援するのか？(例えば、開発、ステージング、公開)				
それは、コンテンツの発行や有効期限、及び有効時間を支援するのか？				
配信サイトによって配信時間を決定することが出来るのか？				
それは、掲載期限の過ぎたコンテンツを管理するのか？				
それは、“ダイナミック・リンク”を支援するのか？				
製品のキャッシュについてを説明せよ。				

### 2.10 テンプレート

テンプレートは、コンテンツからデザインとレイアウトを分けるために使用される。これらは、適応性があり、且つ高度な開発技術を要さなくとも、高度な機能を支援出来る。

要求事項	Y	N	RC	詳細
テンプレートは、サイト中にルック&フィールを調整する適応性を提供するのか？				
ページの外観や動作を定義するために、製品がどのようにテンプレートを使用するのかを説明せよ。				
コンテンツは、多数のサイトへ配信するために、多くのテンプレートと提携できるのか？				
ウェブサイトと同様に、異なる種類のデバイスのために、テンプレートを作成できるのか？				
テンプレートは、何から構成されているのか？				
テンプレート構築のために、どのようなスキルが必要とされるのか？				
テンプレートモデルは、JSPを支援するのか？				
ビジネスユーザーは、ドラッグ&ドロップツールを使用して、ウェブページのレイアウトやデザインを変更することが出来るのか？				
管理者は、ページの1部を整理して終わら				

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
せ、他の人に編集を許可することが出来るのか？				
これらの変更は、ワークフローを経るのか？				
新しいレイアウトには、新しいテンプレートが必要となるのか？				

### 2.11 マルチサイト管理

CMSは、コンテンツとデザイン要素の両方の再利用を可能にすることにより、マルチサイトの作成や管理工程を容易にする。

要求事項	Y	N	RC	Details
CMSは、多数のサイトを運営することが出来るのか？				
CMSは、サイト中のコンテンツを共有することが出来るのか？				
管理者は、既存のサイトのどの要素がコピーされたり、共有されたのかを簡単に見分けることが出来るのか？				
CMSは、多数のサイトを発信することが出来るのか？				
CMSは、マルチサイト用のテンプレートと商標設定を管理することが出来るか？				
CMSは、各個人のサイトのために、ロール・ベース・アクセスを提供するのか？				

### 2.12 マーケティング

説得力のあるマーケティングは、必要性、行動様式、及び人口統計に基き、サイト訪問者を分割し、コンテンツの公表を調整する能力であり、要求された対応を進めるために、個人と一部の訪問者へ提案を行う。コンテンツの管理環境を提供することに加え、CMSは、事業活動を支援する方法で、このコンテンツを配信することが出来る。

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMSによって、サイトの訪問者を分類することが出来、各セグメントにおいて、訪問者へのコンテンツの配信を調整したり、独自のものにすることが出来るのか？				
CMSは以下に従い、分類や個別化を行えるのか？：				
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 既存セッションでのクリックストリーム動作(訪問者は、どの製品、項</li> </ul>				

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
目、またはどの提案を閲覧しているのか？)				
➤ 多数のセッションに渡るクリックストリーム動作？				
➤ アクセス量の起点 (参照URL、バナー広告、クリック報酬型広告、アフィリエイトリンク)？				
➤ Google/Yahoo の訪問者によって入力された検索用語/語句？				
➤ アクセス頻度/親近性(先週2回アクセスした人々)？				
➤ フォームや調査での訪問者による入力、または選択された情報？				
➤ セッションデータ(地理的条件、ブラウザの種類)？				
➤ プロフィールの人口統計的属性(年齢、性別、結婚歴)				
➤ 受信、及びクリックされた 이메일 캠페인				
➤ 第三者SFA、またはCRMシステムからの情報(以前の購入歴、全購入歴)？				
➤ 訪問者によって特定された好み？				
ビジネスユーザーは、セグメント訪問者の基準を定義出来るのか？				
ビジネスユーザーは、目標とするコンテンツの提案を特定のセグメントに作成出来るのか？				
マーケティング担当者がセグメントや提案の規則を定義し易くするウィザードやGUIは存在するのか？				
コンテンツをページレベルで対象にすることが出来るのか？				
粒度の細かい要素レベルで、コンテンツを対象とすることが出来るのか？(ページ、タイル、提案、リンク、リンクセットのセクション)				
ビジネスマネージャーは、特定のセグメントのユーザーに適用する宣伝を作成し、管理出来るのか？				
宣伝をユーザーのセグメントに合わせることは出来るのか？				
宣伝には、ディスカウントやその他の特別値				

## Content Management RFI

要求事項	Y	N	RC	詳細
引きが含めることは出来るのか？				
宣伝は、時間ベースであるため、特定の時間内だけ表示することは出来るのか？				
訪問者のセグメント、提案、及び宣伝は、ワークフローを通して行うことが出来るのか？				
システムは、セグメント、提案、及び宣伝への訂正を追跡するのか？				
ビジネスマネジャーは、以下を可能にするため、コンテンツの多様な部分と関係性、類似性を生み出せるのか？：				
➤ クロスセル・アップセル？				
➤ 関連製品？				
➤ コンテンツと製品との関係性？				
システムは、各訪問者のプロフィールを保存するのか？				
訪問者のプロフィールは、セッション中、継続するのか？				
システムは、サイト訪問者がサイトにヒットし、ナビゲートする時に、どのセグメントに彼らが適合するのかを動的に決定するのか？				
訪問者は、1つ以上のセグメントに適合することが出来るのか？				
技術力のないビジネスユーザーは、訪問者が多数のセグメントに適合する時のために、優先規則を指定出来るのか？				
ビジネスユーザーは、基点、待ち受けページ、支援内容、変換イベントを含む説得力のある道筋を作成出来るのか？				
ビジネスユーザーは、レイアウト、イメージ、コピー、リンクを調整しながら、キャンペーン仕様の待ち受けページやマイクロサイトを作成することが出来るのか？				
キャンペーンや経路のすべてのコンテンツ要素は、ワークフローを経て、1つのグループとして発信されることが可能なのか？				
マーケティング担当者は、多様なコピー、提案、イメージ、リンクの結果を比較するために、run splitテスト、A/B テスト、もしくは多変量のテストを行うことが出来るのか？				
CMSは統合されたルールエンジンを含むのか？				

## Content Management RFI

### 2.13 分析性

どのようなコンテンツが、意図された顧客によって使用されているかをトラッキングし、理解するための分析能力は、コンテンツ管理プロジェクトの重要部分である。CMSは、このデータを保存し、管理者及びコンテンツ所有者両方に使用データとその他の統計へのアクセス、及び利用を可能にする。

要求事項	Y	N	RC	詳細
CMSは、サイトの稼働統計を分析するために、ユーザー情報を追跡するのか？				
CMSは、以下のデータを保存するのか？：				
➤ サイトアクセス数？				
➤ ビジターの人口統計？				
➤ ユーザーの行動様式？				
CMSは、コンテンツ上に監査データを提供するのか？				
CMSは、コンテンツ要素レベルでの使用を測定するのか？				
管理者は、トラッキングのために選択的に対象を登録するのか？				
それは、ユーザー検索エンジンクエリーを保存するのか？				
それは、参照検索エンジンデータと検索用語を保存するのか？				
CMSには、細かい設定が必要のない報告機能が含まれるのか？				
CMSには、以下を含む多数のレベルでのレポートを含むのか？：				
➤ 要素レベル、または対象レベル？				
➤ ユーザーレベル？				
➤ サイトレベル？				
これらのレポートは、CMSインターフェース経由で配信されるのか？				
これらのレポートは、グラフィックチャートや表を含むのか？				
レポートは、製品のパーソナライズ機能と統合するのか？				
使用データは、顧客セグメントによってブレークダウンできるか？				
それは、提案と宣伝の使用を測定するのか？				
使用経路を測定するのか？				

## Content Management RFI

### 2.14 国際化とグローバリゼーション

CMSは、ユニコードと多様な文字式に対するサポートで世界中の顧客を支援することを意味する国際化と、その地域の限定版での利用を可能とすることを意味するグローバル化の両方のことであり、多言語ウェブサイトの作成と配信に関する工程を支援する

要求事項	Y	N	RC	詳細
単独の実施において、多言語を支援することは出来るのか？				
支援された各言語のために、別のクライアントの導入を必要とするのか？				
あなたが扱う製品は、ユニコードを支援するの か？ そうである場合は、どの種類かを指摘せ よ。(例: UTF-8, UTF-16など)				
製品の地域限定バージョンはあるのか？ そ うであれば、リストアップせよ。				
地域限定バージョンを使って、ユーザーは、自 分自身の設定情報(ロケール)を選択するこ とが出来るか？				
1つのコンテンツ資産の多地域限定バージ ョンは、同時に1つのワークフロー工程を経るこ とが出来るか？				
個々のコンテンツ資産をグループから取り外す ことが出来るのか？				
どのコンテンツ翻訳システムが、CMSと統合 されているのか？				
企業は、任意の翻訳業者と戦略的パート ナーシップを持っているのか？				

### 2.15 インテグレーション

CMSは、ポータル、ERP、CRMアプリケーションなどの補足的システムと予め構築された統合、及びデザインツールの両方を提供する。CMSは、利用者の統合のために開かれたプラットフォームも提供する。

要求情報	返答
製品はその他のシステムとの統合をどのように 支援するのか？	
以下のシステムとツールとの既存の統合、及 び各々がどのように成し遂げられたかについて 説明せよ。事例も挙げて下さい。	

## Content Management RFI

要求情報	返答		
➤ ポータルプラットフォーム			
➤ データベース			
➤ ドキュメント、及び資産管理ツール			
➤ デスクトップコンテンツの作成ツール			
➤ テンプレートデザインツール			
➤ パーソナライゼーション・エンジン			
➤ ERP 及び CRM アプリケーション			
システムは、APIセットを提供するのか？	Y	N	
Microsoft Office の統合は、どのように支援されるのか？			
プラグイン、dll、アドオンは、支援のために必要とされるのか？	Y	N	
MS Officeのクライアント設定には、MS Office の支援が必要とされるのか？	Y	N	

### 3. 技術的要求事項

技術的要求事項は、アーキテクチャ、企業内スキル、統合のニーズ、及び要求事項と支援されたCMSプラットフォームへの基準に合わせるよう意図されている。

#### 3.1 プラットフォームサポート / アーキテクチャ

CMSは、開放性、使いやすさ、訓練された人的資源の有無、そして製品の継続性を保証するために、業界標準プラットフォームとデータベースを支援する。

要求情報	返答		
製品のアーキテクチャに関する高水準な説明を提示せよ。			
CMSによって支援された一般的システム要求事項を提示せよ。(ウェブサーバー、O/S、アプリケーションサーバー、データベースサーバー、ユーザーブラウザなど)			
扱う製品が、アプリケーションサーバーを必要とするのか？もしそうならば、どのアプリケーションサーバーが支援されるのか？	Y	N	
CMSは、どのようにデータベースとインターフェース接続するのか？			
CMSは、それ自身のドライバーを持っている			

## Content Management RFI

要求情報	返答		
のか？もしくは、ODBC 及び JDBCのような共通ドライバを使用するのか？			
書き込まれた製品は、どの言語、及びどのプラットフォームなのか？			
製品は、管理、ワークフロー、発信/出版のためにどのスクリプト言語を使用するのか？			
扱う製品は、J2EE の基準に基づいているのか？	Y	N	
レガシーシステム/データベース/アプリケーションから、コンテンツがどのように読み出され、バージョンングされ、管理され、保管されるのか？どのレガシーシステム/データベース/アプリケーションが支援されるのか？			

### 3.2 拡張性、及び性能

CMSは、現在、及び今後の企業ニーズに合わせるために、拡大し、機能しなければならない。

要求情報	返答
CMSがどのように高い拡張性を成し遂げるのかを説明せよ。	
垂直方向の拡張性に対するアプローチを詳述せよ。(CPU数 VS サーバ数など)	
水平方向の拡張性に対するアプローチを詳述せよ。(連合アーキテクチャなど)	
製品によって支援される複製を詳述せよ。	
CMSはどのように拡張されるのか？なものか？	
どのような機能性を統合することが出来るのか？	
これはどのように行われ、またどのような努力が伴われるのか？	
CMSが提供するキャッシュ機能を詳述せよ。	
CMSは、クラスタリング・サポート、及びロード・バランシング・サポートを持っているのか？	
CMSでは、どのような性能ツールが利用可能なのか？	
これらのツールは、統合されるのか、もしくはアドオンなのか？	

## Content Management RFI

### 3.3 セキュリティー

CMSは、コンテンツを保護し、アクセス・コントロールを提供し、既存の企業セキュリティ対策と統合するセキュリティ・サービスを提供する。

要求	Y	N	RC	詳細
製品は、以下のセキュリティ・サービスを提供するのか？：				
➤ 暗号化？				
➤ 認証？				
➤ アクセス・コントロール？				
➤ ディレクトリ・サービス？				
製品は、既存のセキュリティ構造とガイドラインとの統合を行うのか？				
製品は、外部ディレクトリを利用出来るのか？				
製品は、マシン間で安全に送信されるよう、データのチャンネルを暗号化、もしくは保護するのか？				
システムコントロールは、多様なアプリケーションとシステム資源にアクセスするのか？				
CMSは、レポジトリレベルでセキュリティを提供するのか？				
CMSは、フォルダーレベルで、セキュリティを提供するのか？				
CMSは、ドキュメントレベルまで、セキュリティを提供するのか？				
CMSは、要素レベルまで、セキュリティを提供するのか？				
CMSは、ファイルの種類によるセキュリティを提供するのか？				
製品は、ロール・ベースのセキュリティを支援するのか？				
製品は、ユーザー・ベースのセキュリティを支援するのか？				
特定の機能のために、アクセスコントロールを設定できるのか？				
階層のどのレベルでも、アクセスコントロールを設定出来るのか？				
アクセスコントロール設定は、サブフォルダーによって、継承されるのか？				
セキュリティ管理の要求事項は何か？				
製品は、外部サーバーに安全な発信を提供				

## Content Management RFI

要求	Y	N	RC	詳細
するのか？				
製品は、ウェブサイトコンテンツの所有権と責任のトラッキング(追跡記録)を行うのか？				

### 4. 供給メーカー情報

このセクションは、供給メーカーのトレーニング能力、及びサポート能力と予算内の専門サービス要求事項を示すために使用される。また、長期的ビジョンや製品戦略同様に、市場での実行可能性も強調する。

#### 4.1 一般事項

要求情報	返答
企業名：	
設立：	
正式製品名：	
所在地 本社、及び販売営業所：	
総従業員数：	
部門間の従業員の配置 (エンジニアリング、サービス、販売の割合)：	
戦略的焦点、及び企業の方向性：	

#### 4.2 インストール、及び実施

要求情報	返答
CMSには、どのようなインストール手順が必要とされるのかを説明せよ。	
企業の実施方法論は何か？	
実施に際し、企業はどのような役割を果たすのか？	
企業は、インストール、設定、テスト、ソリューションに関連するソフト管理において、どのような専門知識を提供するのか？	
CMS製品に特有のコンサルティング・サービスに加えて、企業はソリューションの展開、及び実施においてどのようなコンサルティングの専門知識を提供出来るのか？	
標準的な実施期限はどのようなものか？ 個々のイベントと期限を示して下さい。	
これらの期限に関連するリスクは何か？	
要求された目的に合うよう、どのように期限を調整出来るのか？	

## Content Management RFI

要求情報	返答
企業は、すぐに開始可能なプログラムを提供するののか？	
システムは、予め作られたテンプレートやナビゲーション要素、または迅速な対応の促進に役立つその他のサイト構成要素を含むののか？	
企業は、実施のための人的資源をどこに設置させるののか？	
それらの人的資源が、どのような必要技能を示すののか？(CMS、SAP統合、垂直分業、グローバリゼーションなど)？	

### 4.3 トレーニング、及びドキュメンテーション

要求	Y	N	詳細
企業はCMSの使用に際し、多様な種類のトレーニング・プログラムを提供するののか？			
以下に対し、トレーニングは実施可能であるののか？：			
➤ ディベロッパー？			
➤ 管理者？			
➤ エンドユーザー？			
トレーニング教材や資料は、顧客に提供されるののか？			
トレーニングは、顧客側で提供されるののか？			
トレーニングは、要求されればカスタマイズ出来るののか？費用はどのくらいになるののか？			
資料は、最新のものであるののか？			
資料は、何回改訂されるののか？			

### 4.4 メンテナンス、及びサポート

要求情報	返答
対応可能なサポート/メンテナンスパッケージを説明せよ。	
サポート時間、及びそのサポートがウェブ、 이메일、または直接電話を通して行われるののかを明記して下さい。	
標準返答時間は、どのくらいか？	
サポートチームは、危機的状況にどのように対応するののか？	
顧客が、学んだ経験と講義を共有出来るユ	

## Content Management RFI

要求情報	返答
–ザ/ディベロッパーのコミュニティはあるのか？	
製品とサービスのアップグレードは、どのように伝達され、配信されるのか？	
企業は、世界中のどの場所にテクニカルサポートを持っているのか？	
バグの報告やソフトの修理のを受けるために、どのような方法が実施されているのか？	
顧客によって報告されない既知のバグを彼らに通知することに関する企業のポリシーは何か？	
パッチ（修正モジュール）、及び関連するサービスレベルを組み込むための工程を説明せよ。	
製品の購入に際し、どのようなソースコード、開発ツール、及び必要書類が含まれるのか？	
アップグレードポリシーは、何か？（例えば、古いバージョンはどの位の期間サポートされるのか？）	
その他にどのようなサポート・サービスが、提供されるのか？	

### 4.5 CMSへの投資

要求情報	返答
企業のライセンス・アプローチを説明せよ。	
ライセンス契約書の原本は、延長可能なのか？	
ソフトを起動させるために、どのようなクライアント、サーバー、または第3者のライセンスが要求されるのか？	
ソフトにかかる毎年のメンテナンス/サポート料はいくらか？	
トレーニング料はいくらか？ 供給メーカーの施設か？または、クライアントの施設か？	
標準的な実施費用はいくらか？ 実施のために要求される多様な職務の1日料金を規定せよ。	
アップグレードに関する費用はいくらか？	
挙げられていないその他の生じ得る費用は何か？	